Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Калужский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-методической работе Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

_____О.М. Орловцева

«05» сентября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Б.1.2.2.2.2.1 СОВРЕМЕННЫЕ ПСИХОТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических работ по направлению подготовки высшего образования

по направлению подготовки 39.03.01 Социология

образовательная программа «Экономическая социология»

форма обучения - очная

Калуга 2025

Фонд оценочных средств для проведения диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения учебной дисциплине «Современные психотехнологии в бизнесе» разработан на основе образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом ректора от 03.06.2021 г. № 1326/о.

Составитель:
Моисеева И.Г. – доцент кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины» Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Фонд оценочных средств диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения по учебной дисциплине «Современные психотехнологии в бизнесе» рассмотрен на заседании кафедры (протокол № 08 от 20.05.2025) и рекомендован к утверждению на заседании Учебно-методического совета филиала (протокол № 01 от 29.08.2025 г.)

Председатель Учебно-методического совета  О.М. Орловцева

Оглавление

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины..... 4

2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)..... 6

3. Ключ для оценки ответов 8

4. Оценка достижения результатов обучения. 9

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины

Учебная дисциплина Б.1.2.2.2.2.1 «Современные психотехнологии в бизнесе» является дисциплиной модуля «Социология бизнеса и предпринимательства» образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология»

Целью изучения дисциплины «Современные психотехнологии в бизнесе» является формирование у студентов базовых знаний и понимания принципов, функций и методов управления, необходимых для эффективной организации и координации деятельности людей и ресурсов в любой сфере деятельности.

Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социально-экономическими системами.

Основные задачи при изучении дисциплины:

- Формирование целостного представления о сущности, функциях и применении психотехнологий в бизнесе; изучение роли психологических методов в организации труда, управлении персоналом, мотивации сотрудников и формировании корпоративной культуры, а также их влияния на социально-экономическое поведение индивидов и групп.
- Развитие умений анализировать психотехнологические практики и управленческие установки на индивидуальном, групповом и организационном уровнях; выявлять их влияние на производительность труда, предпринимательскую активность, поведение потребителей, распределение ресурсов и социальную поддержку внутри организации; оценивать последствия внедрения новых психологических подходов для социально-экономических процессов.
- Освоение базовых понятий и методов исследования психотехнологий в бизнесе, включая анализ мотивационных стратегий, организационного поведения, социологические опросы, интервью, кейс-методы, оценку психологического климата и интерпретацию эмпирических данных в контексте экономической социологии.
- Формирование профессиональных компетенций, необходимых для проведения анализа и внедрения психотехнологий в бизнес-практику, подготовки аналитических отчетов и экспертных заключений, оценки эффективности психологических методов в управлении персоналом и критического анализа взаимодействия психотехнологий, экономики и социальной среды организации.

Учебная дисциплина Б.1.2.2.2.2.1 «Современные психотехнологии бизнеса» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-10	Способен выявлять социально значимые проблемы, определять пути их решения на основе социологических	Демонстрирует владение методами нахождения актуальных данных и значимых проблем в сфере управления, экономики и финансов.	Знания: основных методов нахождения актуальных данных и значимых проблем в сфере управления, экономики и финансов. Умения: пользоваться источниками поиска актуальных данных и значимых проблем в сфере управления, экономики и финансов.

	исследований и представлять результаты профессиональной деятельности в различных видах коммуникаций	Выявляет социально значимые проблемы, используя описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов.	Знания: процесса анализа и обработки информационных потоков, используя описательные, объяснительные и прогнозные модели для выявления социально значимых проблем. Умения: использовать в формулировке социально значимых проблем результатов анализа описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.
		Описывает исследуемые социальные явления и процессы объективно и беспристрастно интерпретирует эмпирические данные.	Знания: методов обработки эмпирических данных для объективного и беспристрастного описания социальных явлений и процессов. Умения: применять результаты обработки эмпирических данных для иссследования социальных явлений.
		Объясняет социальные явления и процессы на основе объяснительных моделей социологии.	Знания: содержания описательных моделей социологии. Умения: анализировать социальные процессы и явления на основе объяснительных моделей социологии.
		Представляет варианты решения конфликтных ситуаций, используя знания современных социологических теорий.	Знания: основ кофликтологии и методов деконфликтизации ситуаций в социальной жизни современного общества. Умения: анализировать конфликтные ситуации в социуме и предлагать варианты эффективного разрешения.
ПКП-3	Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты	Организует взаимодействие с заказчиком финансовоэкономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта.	Знания: основ переговорного процесса, стадий переговоров, организацию, заключение соглашения. Умения: поддерживать эффективное взаимодействие в ходе переговорного процесса с заказчиком финансовоэкономического профиля.
		Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.	Знания: особенностей этических норм взаимодействия с заказчиком в ходе проведения исследований. Умения: презентовать результаты исследовательской работы в ходе взаимодействия с заказчиком на различных стадиях выполнения работы.

2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)

1. **(ПКН-10)** Что изучает современная психотехнология в бизнесе?
   а) Только индивидуальные психологические особенности сотрудников
   б) Психотехнологические методы управления людьми и их влияние на социально-экономические процессы в организации
   в) Исключительно историю тренингов и коучинга
   г) Личные предпочтения руководителя без учета коллектива

2. **(ПКП-3)** Соотнесите психотехнологический инструмент с примером:

Инструмент	**Пример**
1. Мотивационные практики	А) Система премий и бонусов для сотрудников
2. Коучинг и наставничество	Б) Индивидуальные сессии по развитию профессиональных навыков
3. Тимбилдинг	В) Совместные командные задания для улучшения взаимодействия

3. **(ПКП-3)** Заполните пропуск:
   Психотехнологии в бизнесе направлены на повышение эффективности труда, улучшение коммуникации и _____ сотрудников.

4. **(ПКН-10)** Как психологические методы управления могут влиять на производительность команды?
   а) Определяют уровень вовлеченности и инициативу сотрудников
   б) Не имеют влияния на эффективность
   в) Влияют только на график работы
   г) Регулируются исключительно внутренними правилами компании

5. **(ПКН-10)** Как называется технология целенаправленного изменения установок, убеждений и поведенческих паттернов сотрудников для достижения бизнес-целей?
   _____

6. **(ПКП-3)** Соотнесите тип психотехнологии с её характеристикой:

Тип психотехнологии	**Характеристика**
1. Мотивационные методы	а) Повышение заинтересованности сотрудников через систему наград
2. Командообразующие	б) Формирование эффективного взаимодействия в коллективе
3. Индивидуальные методы	в) Работа с личными профессиональными целями и развитием сотрудника

7. **(ПКП-3)** Заполните пропуск:
   Психологическая социализация сотрудников — это процесс усвоения корпоративных _____, ценностей и моделей поведения.

8. **(ПКН-10)** Как культурные и организационные традиции влияют на методы управления персоналом?
   а) Определяют правила взаимодействия, мотивации и роли сотрудников
   б) Не оказывают влияния
   в) Влияют только на внутренние мероприятия
   г) Определяют уровень дохода сотрудников

9. **(ПКН-10)** Какой метод нейролингвистического программирования используется в переговорах для установления бессознательного доверия через подстройку к позе, дыханию и речи партнера?
   _____

10. **(ПКП-3)** Соотнесите теорию мотивации с её автором:

Теория мотивации	**Автор**
1. Пирамида потребностей	а) Абрахам Маслоу
2. Теория X и Y	б) Дуглас МакГрегор
3. Теория двух факторов	в) Фредерик Герцберг

11. **(ПКП-3)** Заполните пропуск:
    Диджитализация психотехнологий — это процесс внедрения современных _____ методов в бизнес-практику.

12. **(ПКН-10)** Как называется методика психологической саморегуляции, основанная на биологической обратной связи, которая применяется для снятия стресса перед публичными выступлениями?
    _____

13. **(ПКН-10)** Что является примером институционального влияния психотехнологий на организацию?
    а) Разработка корпоративных правил мотивации и оценки эффективности
    б) Личные конфликты между сотрудниками
    в) Эмоциональные реакции отдельных работников
    г) Биологические особенности личности

14. **(ПКП-3)** Как уровень опыта и профессиональный жизненный цикл сотрудников влияют на внедрение психотехнологий?
    а) Молодые специалисты и опытные сотрудники воспринимают методы мотивации по-разному
    б) Не влияют
    в) Влияют только на зарплату
    г) Определяют политические предпочтения в коллективе

15. **(ПКН-10)** Как называется прикладной метод оценки достоверности вербальных ответов сотрудника или кандидата по невербальным сигналам и структуре речи?
    _____

16. **(ПКП-3)** Выберите пример организационного института, применяющего психотехнологии:
    а) Корпорация
    б) Торговый центр

в) Биржа
г) Транспортная компания

17. **(ПКП-3)** Заполните пропуск:
Мотивационные и организационные нормы могут регулировать поведение сотрудников в сферах работы, обучения и _____.

18. **(ПКН-10)** Как называется техника задавания вопросов в продажах и управлении, направленная на обход сознательных критических фильтров собеседника?
_____

19. **(ПКН-10)** Как называется технология моделирования идеального рабочего поведения путем наблюдения и копирования стратегий самых успешных специалистов компании?
_____

20. **(ПКП-3)** Приведите пример практического применения психотехнологий в бизнесе:
а) Анализ влияния мотивации на продуктивность сотрудников
б) Игнорирование психологических аспектов управления
в) Изучение личных предпочтений без связи с организацией
г) Биологические эксперименты над сотрудниками

3. Ключ для оценки ответов

Порядковый номер вопроса	Правильные ответы
1	б
2	1-А, 2-Б, 3-В
3	мотивацию
4	а
5	коучинг
6	1-А, 2-Б, 3-В
7	корпоративных
8	а
9	раппорт
10	1-А, 2-Б, 3-В
11	цифровых
12	релаксация
13	а
14	а
15	профайлинг
16	а
17	развития
18	фрейминг
19	моделирование
20	а

4. Оценка достижения результатов обучения.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины Б.1.2.2.2.2.1 «Современные психотехнологии в бизнесе» по результатам диагностической работы осуществляется с учетом следующей шкалы:

Объем выполнения	Оценка	Критерии оценки
от 86 до 100	«отлично»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения, выполнены все задания, но в решении некоторых могут быть недочеты
от 70 до 85	«хорошо»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения не в полном объеме, выполнены все задания, но при решении некоторых были обнаружены ошибки и недочеты.
от 50 до 69	«удовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы в основном необходимые практические навыки и умения, выполнено большинство заданий, при решении отдельных были обнаружены ошибки и недочеты.
от 0 до 49	«неудовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины не освоено, не сформированы необходимые практические навыки и умения, выполненные учебные задания содержат ошибки и недочеты.